**ТОТАЛНО УПРАВЉАЊЕ КВАЛИТЕТОМ TQM**

-Представља константно унапређење квалитета производа и услуга да би се истакле њихове значајне карактеристике које су најбитније за потрошаче. **Циљ** сваког предузећа је да обезбеди супериоран квалитет и тако оствари конкурентску предност.

***Елементи примене TQM концепта***

1)**Фокусирање на купце** подразумева утврђивање њихових жеља и потреба. То се ради истраживањем тржишта и производњом производа који ће у потпуности испунити очекивања купаца.

2)**Уочавање грешака** у производњи и проналажење њихових узрока

3)**Мерење квалитета** – у производним предузећима квалитет се мери бројем грешака у односу на укупан број производа, а у услужним предузећима, колико је корисника престало да користи услуге предузећа.

4)**Изградња дугорочних односа са добављачима**

5)**Дизајнирање производа за лакшу производњу** – што је процес производње једноставнији, мање су шансе за могуће грешке.

6)**Повезаност и координација између свих функција у предузећу**

**TQM** обухвата напоре предузећа да се прилагоди честим променама на тржишту и у данашње време је постао најјаче средство за постизање конкурентске предности и целокупног пословања предузећа.

**ЗАДАТАК**

1)Шта је TQM који су његови елементи?

2)Зашто је ТQМ најбољи метод пословања?

3)Како би применили концепт управљања квалитетом на ваше пословање (какав би производ/услугу производили, на који начин би задовољили потребе ваших купаца и шта би урадили да будете бољи од конкуренције? ) Aко сте креативни, можете да смислите сами неки производ који би произвели (услугу) или можете да наведете неку познату фирму и објасните који производ производе, по чему су бољи од конкуренције...) Одговоре пошаљите до следеће среде на мејл kuzmanovicjelena1980@gmail.com Пуно Вас поздрављам!